



fiavet emilia-romagna e marche
associazione interregionale
imprese viaggi e turismo

NUOVA DIRETTIVA EUROPEA SUI PACCHETTI TURISTICI A CHE PUNTO SIAMO?

All' inizio di dicembre ancora non è stato approvato il decreto governativo di attuazione della direttiva europea sui pacchetti turistici e servizi collegati che entrerà in vigore il 1 luglio 2018.

La Direttiva europea impone agli stati membri la sua approvazione entro il 31 dicembre 2017.

Ad oggi Germania, Francia ed Austria l'hanno già recepita nei loro ordinamenti legislativi, ma Italia, Spagna, Grecia, Portogallo ed altri paesi europei ancora non lo hanno fatto.

Gira la voce che entro dicembre o al massimo entro gennaio 2018, l'Italia con un semplice “copia ed incolla” recepirà la Direttiva nel testo che è stato trasmesso dall'UE.

A questo punto ci si augura che queste siano solo “voci di corridoio” ma che in realtà ciò non avvenga, in quanto a cosa sono serviti tutti gli incontri a livello ministeriale con le varie associazioni di categoria per redigere un testo il più possibile adeguato alla realtà del lavoro delle agenzie di viaggio?

Sono passati più di venti anni dalla prima Direttiva sulla vendita di “viaggi tutto compreso” e sono state apportate modifiche alla norma prima con il codice del consumo poi con il codice del turismo, tuttora in vigore.

Abbiamo ancora per la vendita dei servizi singoli, quali voli o prenotazioni alberghiere, la vecchia legge del 1977 sulla CCV che doveva essere abrogata fin dal 2012.

Le vendite on line che stanno sempre più prendendo piede sul mercato devono avere, al più presto, una regolamentazione ed una normativa chiara e non penalizzante nei confronti delle agenzie di viaggi.

Questo è uno dei problemi che dovranno essere risolti con l'entrata in vigore della Direttiva, ma tanti altri, in maggior parte a tutela dei turisti, entreranno in vigore dal 1 luglio 2018.

La preoccupazione degli agenti di viaggi è che vengano adottati provvedimenti che complicheranno ulteriormente il lavoro e comporteranno maggiori responsabilità nei confronti dei clienti e dei fornitori.